

# PROGETTO

## "SALENTO WEBPLAY"

VIDEO-PORTALE WEB DEDICATO AL TERRITORIO SALENTINO

Il portale intende rappresentare una finestra sul mondo con oggetto le bellezze naturalistiche, paesaggistiche, storiche, artistiche, architettoniche e culturali, del Salento.

Una serie di mini clip della durata circa 60" (non superiore comunque ai 90"), esplicative del patrimonio e dell'identità di questa meravigliosa zona permetteranno di ammirare e scoprire le singole peculiarità di ogni Comune, usi costumi e tradizioni, compresi.

Il portale permetterà inoltre al Salento di fregiarsi del titolo di prima regione italiana 4.0 in quanto nessun altro esempio del genere esiste ad oggi sull'intero territorio nazionale.

### LANDING PAGE PORTALE-COMUNI

La piattaforma fungerà inoltre da Landig Page per tutti i Comuni, i quali potranno così strutturare la loro pagina in piattaforma, con link collegati al proprio sito ufficiale e un aggiornato Calendario degli Eventi. La stessa landing page fungerà da archivio storico con filmati e foto, delle edizioni, anno per anno, di eventi e spettacoli.

Ciò permetterà ai Comuni del Salento di avere un prezioso strumento comunicativo senza i costi onerosissimi di allestimento ex-novo di un proprio portale dedicato.

## IL PORTALE VIDEO:

Il Salento sarà rappresentato da tutti i Comuni della provincia comprese le frazioni geograficamente annesse.

Ogni Comune avrà una pagina dedicata che offrirà all'utente i principali elementi attrattivi sotto forma di mini clips. Ogni clip video sarà esaustiva del soggetto/oggetto protagonista.

Chiese, Cappelle, Cripte, Frantoi Ipogei, Pozzelle, e tutte le peculiarità che rendono uniche tutte le 97 località del comprensorio salentino, verranno esaltate da immagini suggestive girate in definizione 4K, riprese in alta definizione con il drone e accompagnate da apposite colonne sonore.

Non è previsto alcun commento in voce, ma una didascalia esplicativa dell'oggetto/soggetto della clip in oggetto.

La durata delle clips video sono in linea con il minutaggio funzionale sia al mondo web che alla viralità dei social e determinata in misura di 1 minuto circa cad.

## ARTE - CULTURA - SPETTACOLO

Una sezione sarà poi dedicata alle varie forme artistiche salentine, come la musica, la danza, il teatro, la poesia, l'arte, scultura e pittura.

## PROMOZIONE PRODUTTIVITA' "MADE IN SALENTO"

Salento Webplay, oltre a mostrare in Italia e nel mondo le sue meraviglie, avrà spazi dedicati ai diversi settori produttivi del territorio salentino (Agroalimentare, Artigianato, Incoming Turistico, ecc.)

L'obiettivo del portale va infatti oltre alla mera promozione territoriale e mira anche a valorizzare le molte eccellenze ubicate sul territorio.

Dalle realtà turistiche, all'artigianato, alla produzione agro-alimentare che ha nel vino, nell'olio, nei prodotti della terra e nel comparto caseario e dei prodotti da forno, una qualità unica e famosa nel mondo.

La sezione MADE IN SALENTO intende rappresentare il primo esempio di aggregazione produttiva di un territorio, attraverso la quale promuovere prodotti e servizi.

## AUTO SOSTENIBILITA'

In tal senso va considerato l'aspetto dell'auto sostenibilità del portale, attraverso la presenza di importanti realtà imprenditoriali e dei settori produttivi appena citati, sotto forma di sponsor della piattaforma stessa.

## IL PORTALE/PIATTAFORMA

Sono tre i settori operativi attorno ai quali ruota il presente progetto: Produzione e Post Produzione Video, Piattaforma WEB, Area Commerciale.

Tali settori avranno a capo figure professionali quali:

- Video Producer - Videomaker - Video Editor
- Web Designer - Sviluppatore piattaforma
- Graphic Designer
- Sales Account Manager
- Social Media - Digital Manager

### PROFESSIONALITA' AL SERVIZIO DEL TERRITORIO

Video Producer e responsabile artistico della piattaforma sarà Mauro Micheloni, prima artista/presentatore di successo, dal 1980 al 1991 ("Discoring" RAI1, "Popcorn" CANALE 5, "Festival di Sanremo 1986" RAI1); dal 1998 Film-Maker fornitore ufficiale RAI del programma "Alle Falde del Kilimangiaro" / oggi "Kilimangiaro, per il quale ha realizzato in 20 anni di collaborazione ben 118 filmati trasmessi su RAI3, e oltre 70 filmati realizzati per il programma "Il Mondo Insieme" di Licia Colò trasmesso sul canale nazionale TV2000.

### STRUTTURA PRODUZIONE E POST PRODUZIONE VIDEO

La fase di Produzione prevede un notevole lavoro organizzativo, teso ad ottenere dalle singole Amministrazioni locali, il necessario supporto logistico e collaborativo nel periodo oggetto delle riprese, al fine di garantire il miglior risultato qualitativo delle riprese video.

Le riprese saranno effettuate in risoluzione 4K, avvalendosi di droni per le riprese aeree e delle più avanzate tecnologie applicate alla video-ripresa.

Tutto il materiale video sarà successivamente scaricato in uno Storage NAS con Raid 5/6 che garantirà la necessaria sicurezza in termini di tutela e salvaguardia dei contenuti.

I contenuti audiovisivi registrati, saranno quindi montati nel lavoro di editing su Workstation Broadcast, su software Avid Media Composer e Premier Pro.

Le musiche utilizzate saranno licenziate da regolare accordo di acquisizione dei diritti di utilizzo, stipulato con aziende specializzate nella fornitura di library audio-musicali adatte al settore video produzioni e web.

## PIATTAFORMA WEB

Il portale sarà creato su piattaforma Wordpress, con Server dedicato (Aruba - Sitegroup - Server Plan) e si appoggerà per i media all'hosting Vimeo.

Sarà realizzato con tutte le specifiche che il web di oggi richiede, ovvero:

- design accattivante e minimalista
- intuitività di esecuzione
- duttilità di utilizzo
- banda passante idonea che assicuri la fruizione dei filmati con un buffer limitato e senza interruzioni.

I menù e sottomenu saranno interattivi tra loro, così da garantire una sequenza di visioni diverse e successive, spostandosi di volta in volta senza la necessità di "return" alle pagine precedenti.

## SEDE PRODUZIONE/POST PRODUZIONE

La sede operativa del progetto "Salento WebPlay - è in Lecce Piazza Mazzini 64

La sede, oltre che base commerciale e organizzativa sarà dotata di attrezzature Workstation Editind (stazioni di montaggio) ed ospiterà le attrezzature tecniche necessarie alla produzione dei contenuti video.

## PREVISIONE NUOVI COLLABORATORI

In funzione del buon esito della presente richiesta e del Business Plan di entrate economiche realizzato, è previsto un incremento della forza lavoro in numero di 4 figure professionali, così distribuite: 2 Videomaker con compiti di riprese video dei Comuni del Salento e degli eventi da questi ultimi realizzati, 2 Video-Editor che monteranno con modernissimi software di editing i filmati, oggetto della piattaforma web.

Ad essi va aggiunta una piccola rete commerciale che colleghi al portale web le principali realtà produttive e commerciali del Salento.

## ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SPETTACOLO

L'esperienza acquisita in 12 anni quale socio della On Stage srl di Verona, specializzata di organizzazione di eventi spettacolo, convention, fiere e spettacoli in genere, la nascente Società titolare del progetto "Salento WebPlay", si pone l'obiettivo di attivare con le amministrazioni locali dei Comuni salentini,

progetti di eventi culturali e di spettacolo finalizzate all'intrattenimento e alla promozione del territorio attraverso nuovi progetti dedicati in grado di rappresentare il Salento anche fuori regione.

## ORGANIZZAZIONE PERCORSI GUIDATI

La piattaforma conterrà una sezione dedicata a percorsi turistici, naturalistici, storici e culturali all'interno dell'area geografica del Salento, da individuare in sinergia con i Comuni interessati, e successivamente da creare e promuovere on line attraverso la piattaforma e i vari social network (Facebook, Instagram, IGtv, YouTube).

Allo studio dei percorsi saranno chiamate a collaborare anche le Pro Loco e Associazioni varie che operano nei singoli Comuni del Salento.